Świnoujście rusza z Karuzelą Cooltury

29 Maj 2009 12:27 Autor: kostaszewska
Przekazanie szefy prac wicemarszałka Jabłońskiego dla Krzysztofa Zanussiego

Spektakle, m.in. Teatru Ateneum i Krystyny Jandy, pokazy taneczne w wykonaniu Edyty Herbuś i Michała Piróga, dyskusja z udziałem Lecha Wałęsy i Krzysztofa Zanussiego – takie atrakcje zaplanowano na 17-19 lipca w Świnoujściu.

Karuzela Cooltury, to niecodzienne przedsięwzięcie artystyczno-społeczne, zakrojone na międzynarodową skalę. Organizatorzy wydarzenia: Fundacja Centrum Twórczości Narodowej i Miasto Świnoujście, chcą w ten sposób sprowokować do odpowiedzi na pytanie: kim jesteśmy.

Głównym celem, jaki postawili sobie animatorzy Karuzeli Cooltury jest zaangażowanie artystów tzw. kultury wysokiej i popularnej, profesjonalistów i amatorów, sportowców, dziennikarzy i polityków, Polaków i Niemców, wreszcie miesukarzów starej i nowej Unii w poszukiwanie odpowiedzi o strategie życia.
Do organizacji wydarzenia włączyło się Województwo Zachodniopomorskie i niemiecka gmina Heringsdorf.
O szczegółach programu dziennikarze dowiedzieli się w czasie konferencji prasowej na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie, w której udział wzięli: Wicemarszałek Województwa Witold Jabłoński, Członek Rady Fundacji CTN Krzysztof Zanussi, Prezes Fundacji Marek Rabiejczak, Edyta Herbuś (tancerka i aktorka), dr Karin Lehmann reprezentująca Gminę Heringsdorf oraz Rzecznik Prasowy Prezydenta Miasta Świnoujścia, Robert Karelus.
Dzięki występowi młodych artystów ze Świnoujścia, Marka Pędzwiatra i Pauliny Łaby goście poczuli przedsmak atmosfery tęczowej Karuzeli.
Krzysztof Zanussi tak mówił o idei przedsięwzięcia: – takie pojęcia jak tolerancja, przyjaźń, mają często charakter powierzchowny. A co się kryje w głębi? Jacy jesteśmy? Jaka demokracja i dlaczego? Próbujemy rozbrzęcić tą karuzelę. Jak nam pomożecie, to będą następne.
Marszałek Witold Jabłoński podkreślił wagę, jaką Zarząd Województwa przywiązuje do wspierania ciekawych wydarzeń kulturalnych. – Nakłady na kulturę od początku naszej kadencji wzrosły o 20 mln zł. Nie oszczędzamy na kulturze, choć to jest najbardziej odsić, zwłaszcza w warunkach kryzysu. Przeskoczymy nową jakości, na przykład w postaci Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego. „Pomerania Film", który w przyszłości może być partnerem Karuzeli Cooltury. Mam nadzieję, że będzie to wydarzenie na tyle dynamiczne i interesujące, że w budżecie województwa na przyszłe lata zapisane zostanie dużo większa kwota na kolejne, coraz lepsze edycje.

Więcej o przedsięwzięciu na stronie www.karuzelacooltury.pl.

Galeria

[1]

[2]

https://www.archiwum-wp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/swinoujscie-nasza-z-kanalis-czolby?mobile_switch=standard