

Promocja marin od Kilonii do Darłowa

29 Maj 2009 14:27 Autor: gwiatr

Sporty wodne i turystyka wodna zyskują coraz większe zainteresowanie turystów oraz stają się ważną częścią gospodarki przygranicznych regionów Województwa Zachodniopomorskiego i Meklemburgii – Pomorza Przedniego.

Szansą wykorzystania potencjału akwenów regionów i nowych trendów w turystyce jest rozwój infrastruktury marin i przystani jachtowych w regionie Zalewu Szczecińskiego i Wybrzeża Bałtyckiego, zarówno po polskiej, jak i niemieckiej stronie. Stajemy się ponadgranicznym rejonem sportów wodnych, z ciekawą, uzupełniającą ofertą produktów turystyki kulturowej, przyrodniczej, rowerowej. Powstające sieciowe powiązania marin dają możliwość aktywizacji regionu i poszczególnych gmin.

Podstawowym ograniczeniem dla rozwoju turystyki jest niewystarczająca promocja oferty marin. Region nie jest wypromowany na rynku międzynarodowym i nie posiada wykreowanej marki. Polskie i niemieckie gminy w obszarze Południowego Bałtyku oraz operatorzy marin i przystani prowadzą niezależne, nieskoordynowane działania marketingowe, które często zamiast efektu synergii, budują szum informacyjny.

Stąd pomysł na projekt dotyczący promocji i pozyskanie na ten cel pieniędzy unijnych, między innymi z programu INTERREG. Jednym z warunków aplikowania o środki z tego programu jest stworzenie partnerstwa o charakterze transgranicznym. Dlatego dziś podpisany został List Intencyjny dotyczący wspólnej promocji turystyki wodnej w rejonie Południowego Bałtyku.

Pod dokumentem podpisy złożyli:

W imieniu Województwa Zachodniopomorskiego:

- Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Witold Jabłoński

W imieniu Stowarzyszenia Pomost – Instytut Gospodarki Morskiej:

- Prezes Zbigniew Jagniętkowski

W imieniu Związku Portów i Przystani Morskich – Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego:

- Prezes Marek Czaja

W imieniu Marina Ostsee Verbund z siedzibą w Kröslin (Niemcy):

- Prezes Falk Morgenstern

Zakłada się, że osiągniemy:

- wzrost ruchu turystycznego w marinach,
- podniesienie jakości usług turystycznych poprzez opracowanie i wdrożenie systemu certyfikacji,
- poprawa konkurencyjności turystyki wodnej transgranicznych akwenów,
- trwałe, zrównoważone rozwój regionalny – rozwój polsko – niemieckiej sieci centrów turystyki wodnej,
- wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w otoczeniu marin i przystani.

Jak powiedział Zbigniew Jagniętkowski, esencją przedsięwzięcia jest zachęcenie żeglarzy, aby zawijali do wszystkich marin w regionie. – Rocznie do Polski przybywa około 6 tysięcy jachtów z Niemiec. To ogromny potencjał. Chcemy stworzyć system lojalnościowy i oferować zniżki w marinach zaangażowanych w projekt. Opracujemy wspólną markę, którą będziemy promować podczas najważniejszych targów i wydarzeń żeglarskich – mówił w czasie konferencji.

Wicemarszałek Witold Jabłoński podkreślił, że Zachodniopomorskie jest liderem w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na promowanie turystyki wodnej.

Galeria



[1]

<https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/promocja-marin-od-kilonii-do-darlowa>