Opublikowany na (https://www.archiwum-wzp.pl)

Strona

Promocja Województwa Zachodniopomorskiego

25 cze 2009 15:08

Wicemarszałek Witold Jabłoński oraz Damian Greś, dyrektor Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji podczas konferencji prasowej

„Morze na ul. Mariackiej" to hasło tegorocznej edycji Dni Województwa Zachodniopomorskiego, które odbyły się w dniach 22 – 24 maja w Katowicach. W czasie imprezy promowano nasz region przedstawiając poszczególne gminy i powiaty województwa zachodniopomorskiego wraz z działającymi na ich terenie firmami i instytucjami. Impreza stanowiła doskonałą okazję do promocji walorów turystycznych i kulturalnych poszczególnych regionów oraz najciekawszych produktów turystycznych takie jak golf czy uzdrowiska. Dni Województwa były również okazją do budowania marki województwa poprzez umieszczenie na wszystkich materiałach promocyjnych logo oraz hasła promocyjnego - „Zachodniopomorskie morze przygody", akcentującego niepowtarzalny charakter miejsca czyli dynamicznego „regionu do życia i wypoczynku".

Drugą część konferencji poświęcono przedstawieniu działań promocyjnych województwa zachodniopomorskiego na terenie kraju i regionu. W roku bieżącym promowane są następujące wydarzenia:

- 28. Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film",
- Spoiwa Kultury - Festiwal Artystów Ulicy w Szczecinie,
- VI Zjazd Pojazdów Militarnych - Borne Sulinowo,
- Festiwal Słowian i Wikingów w Wolinie.

Kampania promocyjna adresowana jest zarówno do turystów z Polski i pobliskich krajów jak i do mieszkańców Województwa Zachodniopomorskiego. Łączna powierzchnia wykorzystana przy kampanii to prawie 4500m², a jej koszt to ponad 320 tys. Ponadto zakupione zostały powierzchnie reklamowe w Newsweeku, Vivie, Twoim Stylu oraz Gazecie Wyborczej za kwotę powyżej 175 tys. zł.

Powyższe działania mają na celu budowanie pozytywnego wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego.

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/promocja-wojewodztwa-zachodniopomorskiego?mobile_switch=mobile#comment-0