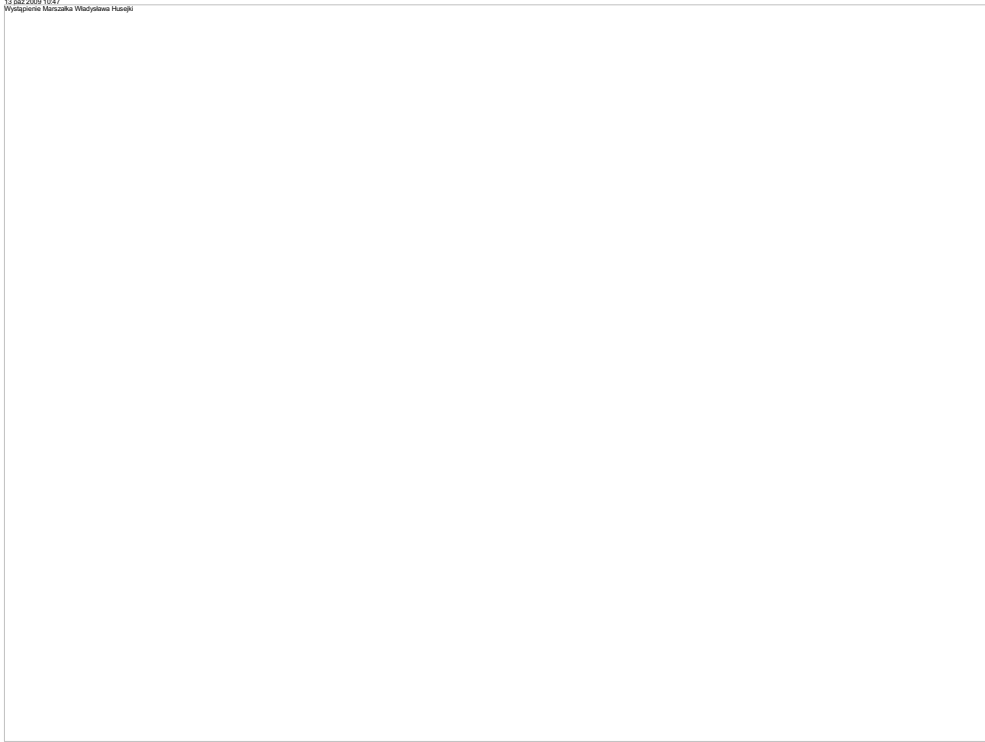


## Bridgestone wspomaga Marszałka w przybliżeniu japońskich inwestorów

13 maj 2009 10:47  
Wystąpienie Marszałka Władysława Huzajki



Chcąc do zaprezentowania oferty inwestycyjnej Pomorza Zachodniego przed japońskimi środowiskami gospodarczymi było Forum Regionów. Właściwie odbył się w mieście Japonii w dniach 8-10 października. Organizatorem Regionalnego Forum Północno-Japan 2009 były Ambasada RP w Tokio, we współpracy z Instytutem Inwestycji Zagranicznych Japonii. Celem przedsięwzięcia zostało się w dwóch 90 minutowy wykładach o stosunkach dyplomatycznych i Polonijnych Wład.

Pierwszego dnia w siedzibie ambasady zaplanowano konferencje nt. współpracy regionalnej pomiędzy Polską i Japonią. Wraz z organizatorami było zaproszenie japońskich gości z naszymi kolegami, a ich przebiegów przeżył na sielisku przedstawicieli ambasady, Ministerstwa Rolnictwa, Żywności i Rybnictwa, Polskiej Organizacji Turystycznej, regionów Podkarpackiego i Zachodniopomorskiego. Po obejrzeniu spotkania przez Ambasadora Jackiego Rodowicz, Marszałek Władysław Huzajka, jako jeden z pierwszych mówców wygłosił referat nt. ofiarowania samorządów regionalnych z partnerami zagranicznymi. Chciałbym zwrócić szczególną uwagę na rolę regionalny i współpracy międzynarodowej – mówił Marszałek, kierując uwagę audytorium na analogiczne projekty regionu dla inwestycji zagranicznych. Zarząd również uważa, że możliwość współpracy w obszarze naukowym, posiadając za wzorcowy przykład międzynarodowy projekt Bialic-Nes Piszonia Tec. Piszonia to ciekawy stan obywateli – były królestwo Piszonia, w której opiaro obywateli współpracy międzynarodowej polskich przedsiębiorców na przykładzie konkretnych projektów w naszym regionie. Dział dotychczas chętnie do zainicjowania uwagi przedsiębiorczych środowisk japońskich na oferty gospodarcze, kulturalną i Forum Regionów Zachodniego. Anjany udział samorząd Województwa Zachodniopomorskiego w Forum Regionów stanowi, że japońscy, którzy inwestują w naszym kraju, będą postrzegali Polskę przez pryzmat naszego regionu.

Drugi dzień Forum poświęcono był prezentacją polskich regionów oraz specjalnych stref ekonomicznych. Osiomnastu serii inwestycji multimedialnych był przedstawiciele japońskich świata biznesu, w tym szefowie największych i/lub gospodarczych, oraz przedsiębiorcy rozumiejący układowanie swoich projektów inwestycyjnych w naszym kraju. Europejskie Biuro podjęło z ul. Fortu Główna, Łódź, Włocławek, Promocyjny Handlu i Inwestycji ambasady, który zwrócił się do przedsiębiorców japońskich o porównanie ofert wszystkich polskich województw, zamiatając uwagi i/lub pokontrolnej części kraju, gdzie japońscy aktywnie wykonują swoich projektów inwestycyjnych, zwłaszcza z branży samorządowej. Każde województwo ma swoją specyfikę. Dzięki oświaty omówionym Bridgestone i Sharp japońskie inwestycje przesunęły się na północ kraju – zaważając Podlubię jako samorząd w procesie inwestycyjnym, zwrócił również uwagę na instalowanie wsparcia projektów inwestycyjnych będące w rękach marszałków województw.

Seminarium zformalizowały prezentacje pięciu obojętnych na Forum regionów (opozycji Zachodniopomorskiego również Kujawsko-Pomorskiego, Wielkopolskiego, Podlubię i/lub Śląskiego oraz specjalnych stref ekonomicznych EuroPark Włocławek i Euro-Park Mielno). Przedstawiciel zachodniopomorskiego Centrum Obsługi Inwestora zaprezentował oferty inwestycyjne Pomorza Zachodniego. Podkreślając w tym prezentacji oświadczył „Zachodniopomorskie – perfect place for the Japanese investment” pomógł oświadczyć Teiji Hosokawa, dyrektor generalny w Bridgestone Corporation, zaproszony przez COI specjalnie na tę okazję do siedziby japońskiego Banku Współpracy Międzynarodowej. Pierwszą doszły wykonywać koncernu w Polsce, dyrektor Hosokawa wymienił dwa powody, dla których ES zdecydował się na budowę wartości 200 mln euro banku w Szczecinie i Szczecinie – Powód pierwszy to lokalizacja, która dostarcza transportowe, lokalną Europę Zachodnią i dostawców w Polsce, drugi, łącznie i doskonała kadra. Podkreślił także rezerwowość pomocy władz regionu w realizacji projektu oraz wsparcie życia w naszym regionie – szefowie międzynarodowe, sprzyjający klimat oraz wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego.

Udział przedstawicieli tak ważnego inwestora w prezentacji odbywającej się w kraju pochodzenia jego kapitału, zwrócił uwagę w oświadczeniach, który otrzymał informacje z planu z planu ul. i/lub innych ul. Zachodniopomorskiego. Dyrektor Hosokawa, w kilku krótkich zdaniach potwierdził zainteresowanie Chelny władzami w tradycyjny sposób perłowy inwestycji w Zachodniopomorskim. Formuła w/w prezentacji oferty gospodarczej regionu została wykorzystana przez Centrum Obsługi Inwestora po raz pierwszy we wrześniu ub. r., podczas seminarium w Londynie.

Planując edycję polsko-japońskiego Forum Regionów zainicjował festiwal polski, zorganizowany w przestworzy Eblou Garden Plaza. Ciekawą inicjatywą program imprezy przywołany na plac w centrum Tokio (jako japońskie, a organizatorzy (ambasada i PCT) zarbił o wyposażenie zrealizujących w najważniejszą informację nt. oferty turystycznej i kulturalnej Polski. Huczynącym momentem był koncert instrumentalny między japońskimi artystami Lary Nakazono, która przy zachodzącym za białymi drzwiczkami dymu stołco zaprezentowała muzykę Fryderyka Chopina.

Elementem zaprzeczającym przedstawiciel samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w Forum Regionów Polska – Japonia 2009 jest podjęcie ważnych, gospodarczych kontaktów z inwestorami z branży energetyki atomowej (dwa koncerty w/w obszarze oświadczył nasz region) oraz z sektora przetwórstwa spożywczego. Oferta inwestycyjna Pomorza Zachodniego, ukazywana przez Bridgestone, była także do przedstawicieli japońskich samorządów gospodarczych Japan Chamber of Commerce and Industry, Tokyo Chamber of Commerce and Industry) oraz instytucji odpowiedzialnej za promowanie współpracy inwestycyjnej między japońskimi przedsiębiorcami (Japan Institute for Overseas Investment). Rewizja w/w jest także podjęta przez Marszałka Huzajkę z przedstawicielami prezydentury Fukukia w zakresie współpracy na gruncie naukowym, a także podjęcie rozmów dotyczących możliwości współpracy międzygminnej (początkowo z CLAR (Rada Stowarzyszenia Miastyniowych Pomorskiej Władzi) i/Lub innymi) oraz Kroszów, Sławy, Chłubińca, Zarnoza i/lub Włocławek RP.

### Galeria

