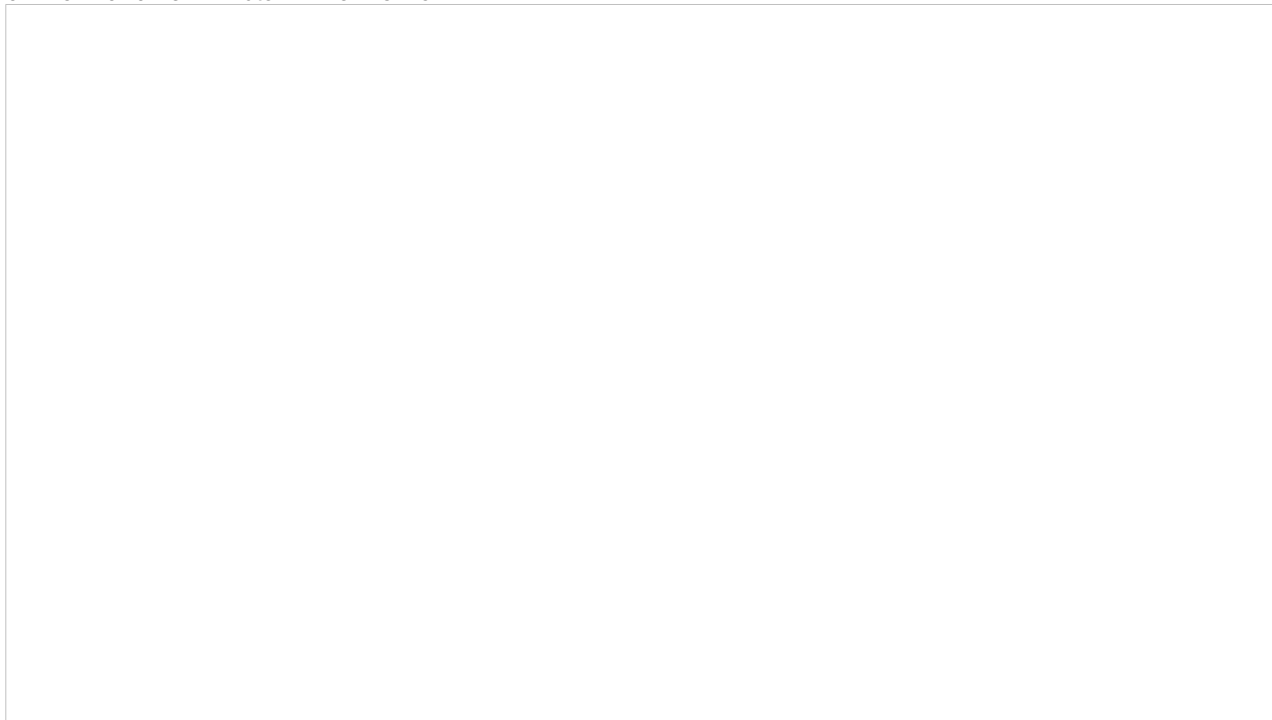


## Markowy golf w Zachodniopomorskiem

04 mar 2010 15:11 Autor: mmarkiewicz



„Działania promocyjne pól golfowych Województwa Zachodniopomorskiego” - pod taką nazwą odbyła się konferencja, na której zaprezentowano działania związane z promocją golfa jako produktu turystycznego naszego województwa.

Głównym celem spotkania było przedstawienie wspólnych działań związanych z promocją golfa prowadzonych przez pola golfowe znajdujące się w naszym regionie we współpracy z Urzędem Marszałkowskim.

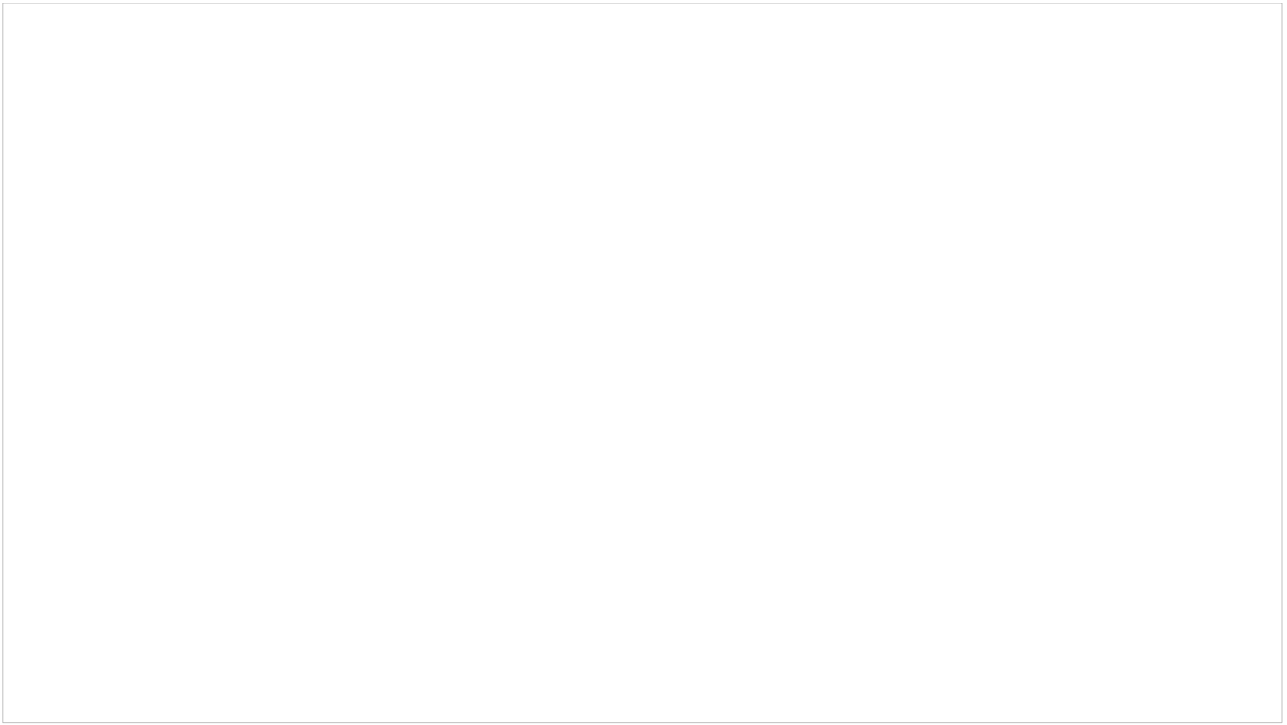
- *W 2009 roku przeznaczaliśmy na promocję golfa jako produktu turystycznego kwotę ok. 120 tys. zł – powiedział podczas konferencji wicemarszałek województwa **Witold Jabłoński**. - Głównym odbiorcą naszych produktów turystycznym są obywatele krajów nordyckich, Niemcy, a także Brytyjczycy zainteresowani kompleksową ofertą wypoczynkową naszego regionu. Mam na myśli uzdrowiska, obiekty wellness i spa i miejsca do aktywnego wypoczynku, takie jak pola golfowe czy trasy nordic walking - wyjaśniał wicemarszałek Jabłoński.*

Golf należy do głównych produktów turystycznych, które zostały uwzględnione w Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Zachodniopomorskiego do 2015 roku. W roku ubiegłym potencjał golfowy regionu prezentowany był na targach w Malmoe, Oslo, Kopenhadze, Berlinie, Goeteborgu i Herning. Z oferty zachodniopomorskich pól golfowych korzysta około 20 000 turystów rocznie.

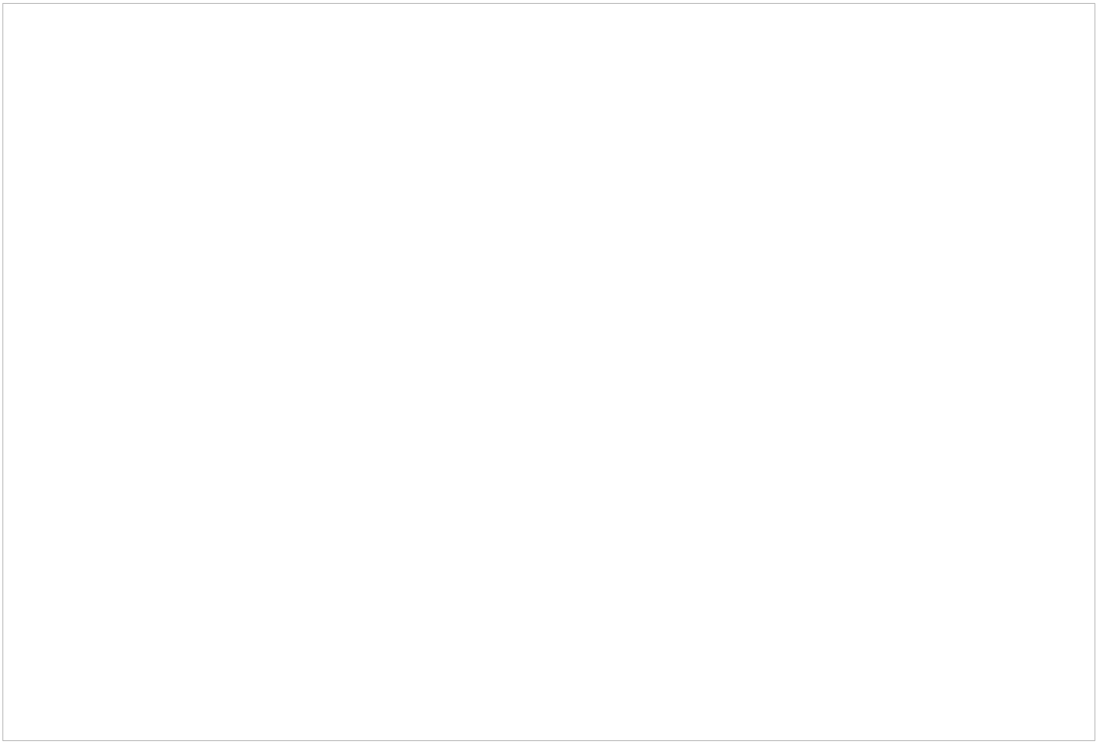
Zdaniem biorącego udział w spotkaniu senatora **Andrzeja Persona**, województwo zachodniopomorskie stanowi centrum polskiego golfa. - *Piękne pola, silnie zaangażowane środowisko golfowe i ogromny potencjał turystyczny stanowią o sile Pomorza Zachodniego jako doskonałego miejsca do uprawiania tej dyscypliny – podkreślił senator.*

Konferencja odbyła się 4 marca br. w Hotelu Radisson Blu w Szczecinie.

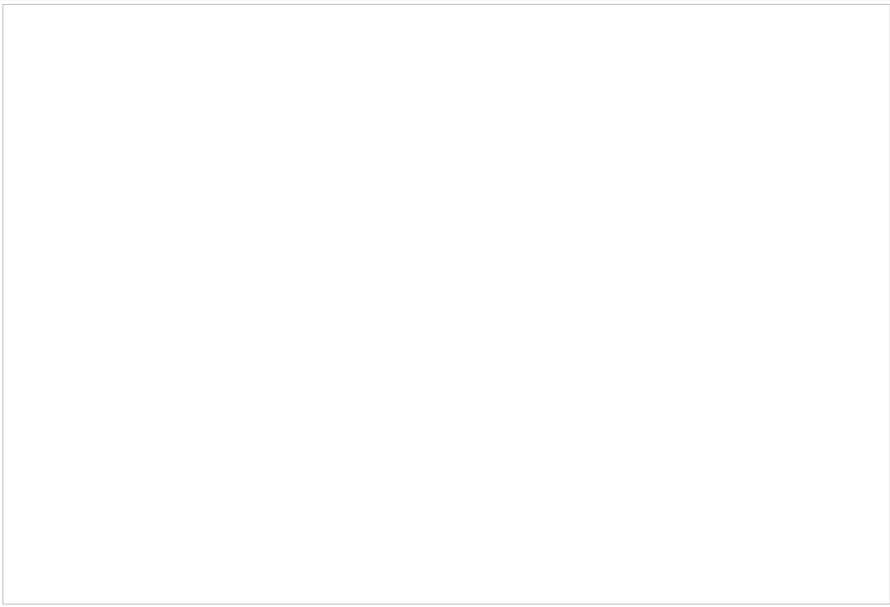
### Galeria



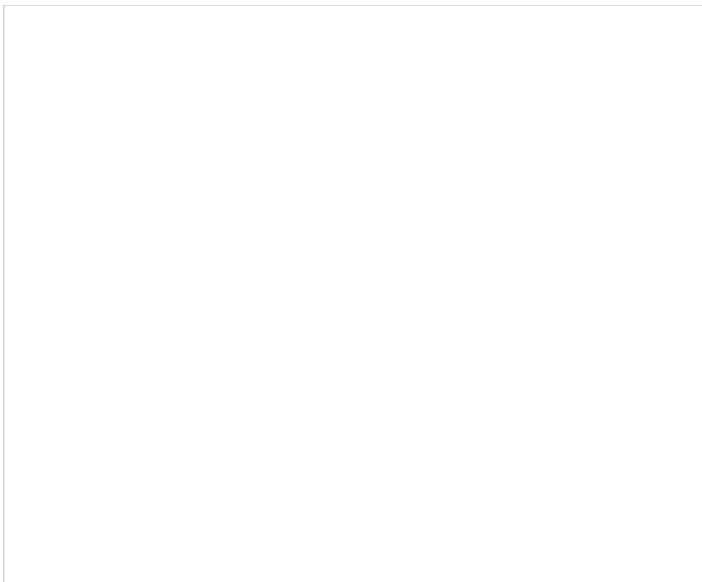
[1]



[2]



[3]



[4]

---

<https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/markowy-golf-w-zachodniopomorskiem>