

## Województwo Zachodniopomorskie promowało swoją markę na międzynarodowych targach turystycznych we Włoszech

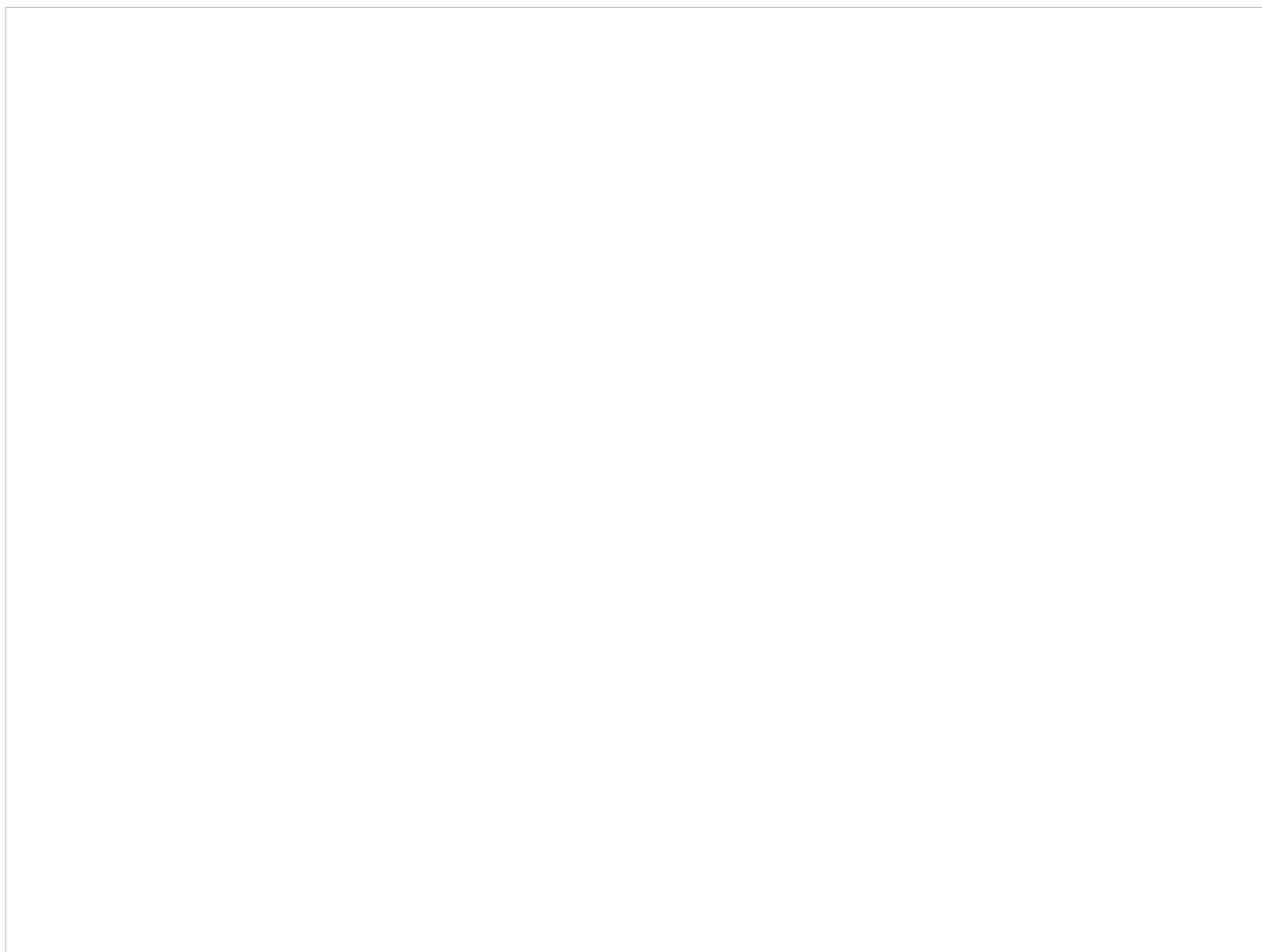
26 lut 2010 11:33 Autor: ktomczyk

Targi Turystyczne BIT Milano to największa i traktowana bardzo prestiżowo impreza we Włoszech. Targi skierowane są zarówno do branży turystycznej, jak i szerokiej grupy osób zwiedzających. Na targach obecne były wszystkie regiony włoskie, które rezerwowały powierzchnię w granicach 500 – 1000 m2 oraz takie kraje, jak np. Japonia, USA, czy Indie.

Województwo Zachodniopomorskie podczas targów dysponowało jednym stoiskiem, w ramach ekspozycji polskiej, na którym prezentowane były oferty turystyczne regionu (uzdrowiska i wypoczynek w zachodniopomorskim) oraz tradycyjne produkty kulinarne regionu. Dodatkowo, w ramach współpracy z włoskim regionem Apulia, w ramach jego ekspozycji, prezentowana była oferta województwa, jako „regionu partnerskiego”. Dodać trzeba, że była to – według dostępnych informacji – jedyna tego rodzaju inicjatywa podczas całego targów.

Podczas imprezy we Włoszech odbyło się spotkanie z artystą włoskim - Tarshito, którego twórczość przedstawiana była podczas wystawy w Muzeum Narodowym w Szczecinie. Wicemarszałek Województwa spotkał się również z Rektorem Accademia Di Belle Arti Di Brera (Akademii Sztuk Pięknych Brera) w Mediolanie prof. Gastone Mariani . Accademia Di Belle Arti Di Brera to najstarsza i najbardziej prestiżowa tego rodzaju uczelnia we Włoszech oraz jedna z czołowych na świecie. Podczas rozmowy z Rektorem uczelni ustalono interesujące obszary rozwoju współpracy pomiędzy regionami.

### Galeria



[1]



[2]

---

[https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/wojewodztwo-zachodniopomorskie-promowalo-swoja-marke-na-miedzynarodowych-targach-turystycznych-we?mobile\\_switch=standard](https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/wojewodztwo-zachodniopomorskie-promowalo-swoja-marke-na-miedzynarodowych-targach-turystycznych-we?mobile_switch=standard)