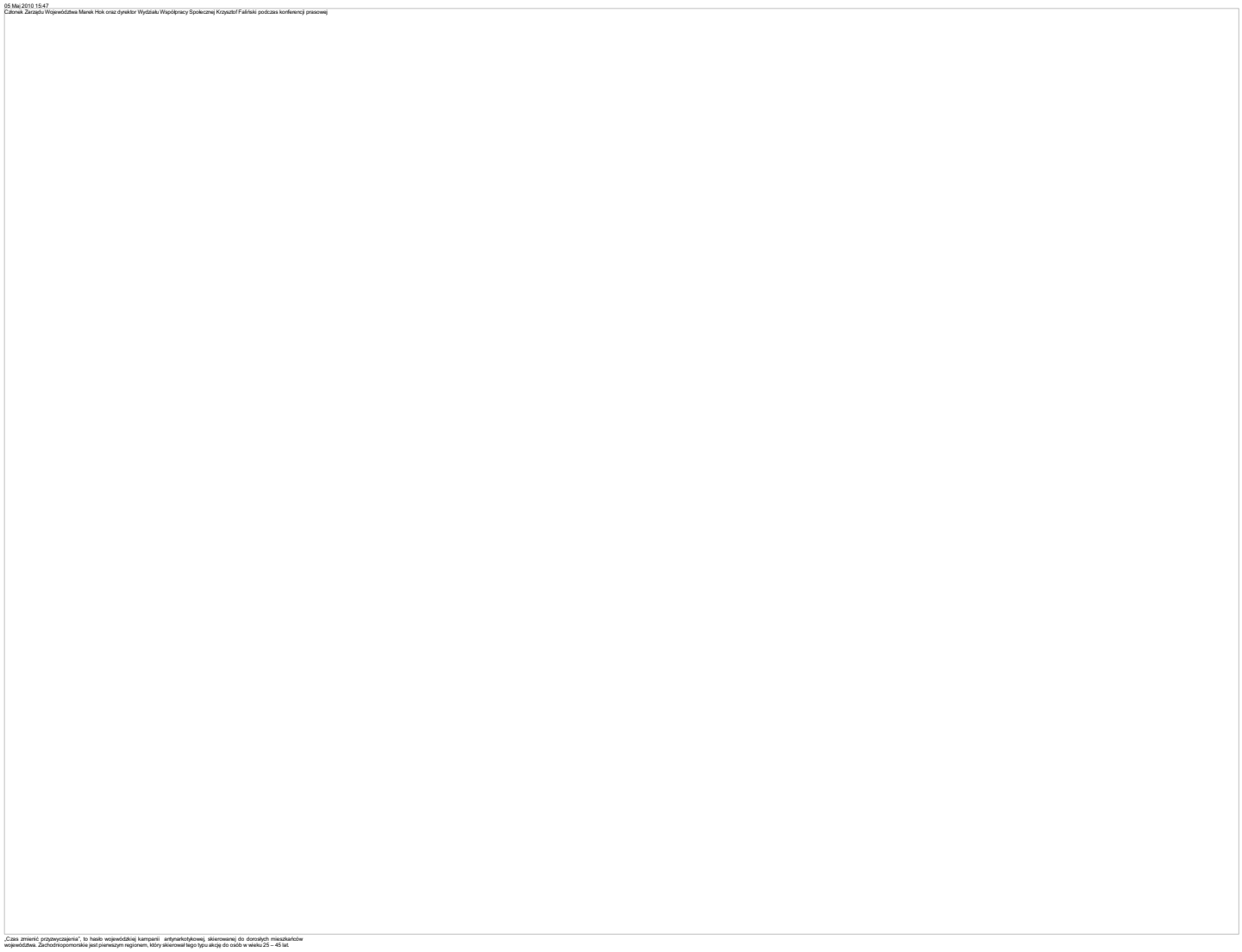
Opublikowany na (https://www.archiwum-wzp.pl)

Strona

Przeciw uzależnieniom

05 Maj 2010 15:47
Członek Zarządu Województwa Marek Hok oraz dyrektor Wydziału Współpracy Społecznej Krzysztof Faliński podczas konferencji prasowej



„Czas zmienić przyzwyczajenia", to hasło wojewódzkiej kampanii antynarkotykowej, skierowanej do dorosłych mieszkańców województwa. Zachodniopomorskie jest pierwszym regionem, który skierował tego typu akcję do osób w wieku 25 – 45 lat.

Kampanię zainaugurowano konferencją prasową, w której uczestniczył Członek Zarządu Województwa, Marek Hok oraz dyrektor Wydziału Współpracy Społecznej Urzędu Marszałkowskiego, Krzysztof Faliński.

- Sam tytuł kampanii wiele mówi. Chcemy zwrócić uwagę na problem, jaki mają ludzie już ukształtowani, o określonej pozycji zawodowej i rodzinnej, którzy jednak ryzykują stratę swego życiowego dorobku sięgając po substancje psychoaktywne – mówił Marek Hok. – Chcemy uraczyć, że każde, nawet okazjonalne zażywanie narkotyków niesie za sobą określone konsekwencje zawodowe, rodzinne, zdrowotne.
Marek Hok podkreślił, że wcześniejsze działania promocyjne skierowane raczej były do młodzieży – Okazuje się jednak, że wśród ludzi dojrzałych także mamy do czynienia z tym zjawiskiem. Dlatego jestem zdania, że należy o tym otwarcie i odważnie mówić, aby zainicjować dyskusję i zwrócić społeczną uwagę na ten temat.

Badania dotyczące zażywania substancji psychoaktywnych przez osoby o ustabilizowanej pozycji społecznej i zawodowej w wieku 25-45 są niepokojące. Rośnie liczba pacjentów poradni psychiatrycznych i odwykowych, leczonych z powodu przymowania narkotyków.
- Jakie są motywy sięgania po substancje psychoaktywne przez ludzi w okresie stabilizacji życiowej? – pytał na konferencji Krzysztof Faliński. – Dlaczego sięgają po nielegalne substancje, co próbują skompensować? I co można zaoferować im w zamian?

Kampania ma być początkiem szukania odpowiedzi na te pytania. Obejmuje szereg różnorodnych działań promocyjnych, jak outdoor, spoty radiowe, ulotki rozdawane podczas imprez kulturalnych i rozrywkowych, publikacje prasowe, oraz strona internetowa www.zmierzprzyzwyczajenia.wzp.pl . Na stronie znalezć można podstawowe informacje na temat samej kampanii, ale też linki przydatne dla osób, które nie chcą być osamotnione w walce z uzależnieniem. Pojawią się tam również testy pozwalające na autodiagnozę dotyczącą stopnia uzależnienia. W planach jest także mobilna strona internetowa, którą będzie można przeglądać w telefonach komórkowych po użyciu fotokodu.
30-sekundowe spoty będą wyświetlane w środkach komunikacji w Szczecinie i Stargardzie Szczecińskim, pojawią się też na ekranach w centrum Szczecina.

Cztery miasta: Szczecin, Koszalin, Kołobrzeg i Świnoujście zdecydowały się na partycypację w kosztach kampanii outdoorowej na swoich terenach.

Podsumowanie kampanii planowane jest na wrzesień br.

Załączniki

https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/13530/37997900_1412982481_plakat.jpg
Plakat obrazujący przesłanie kampanii

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/przeciw-uzaleznieniom?mobile_switch=mobile#comment-0