



Opublikowany na (<https://www.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Kampania billboardowa Zachodniopomorskiego

Strona

Kampania billboardowa Zachodniopomorskiego

21 cze 2010 13:01



Najważniejsze produkty turystyczno-kulturalne naszego województwa będą promowane na billboardach w największych miastach Polski.

Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Witold Jabłoński opowiadał o założeniach nowej kampanii reklamowej na konferencji prasowej w dniu 18 czerwca 2010 r.

Kampania billboardowa rozpoczęła się 21 czerwca i potrwa do 31 sierpnia br. W tym czasie nasze województwo przeprowadzi ogólnopolską kampanię reklamującą wybrane produkty turystyczno-kulturalne. Blisko 500 billboardów o łącznej powierzchni 7500 metrów kwadratowych zostanie rozwieszonych w Szczecinie, Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Koszalinie i Kołobrzegu.

Kampania będzie promowała następujące wydarzenia w naszym województwie:

- cztery **Złoty Pojazdów Militarnych**:

- XII Międzynarodowy Zlot Historycznych Pojazdów Wojskowych, który odbędzie się w dniach 21-27 czerwca 2010 r., w Darłowie
- VI Kołobrzegi Pikiński Wojskowy i Służb Mundurowych – 9-10 lipca 2010 r.
- VI Złoty Pojazdów Militarnych i Motocykli w Lipianach – 16-18 lipca 2010 r.
- VII Międzynarodowy Zlot Pojazdów Militarnych „Gąsienice i Podkowy” w Bornem Sulinowie – 19-22 sierpnia 2010 r.

- **15 Jubileuszowy Wakacyjny Festiwal Artystów Polskich w Międzyzdrojach** – 14-17 lipca 2010 r.

- **Odkryj Świat Słowian i Wikingów (Centrum Słowian i Wikingów, wyspa Wolin)** – 30 lipca-4 sierpnia 2010 r.

- **VI Edycja Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego Sacrum Non Profanum w Trzęszczu**– 9-14 sierpnia 2010 r.

- **29 Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”** – 14-18 września 2010 r.

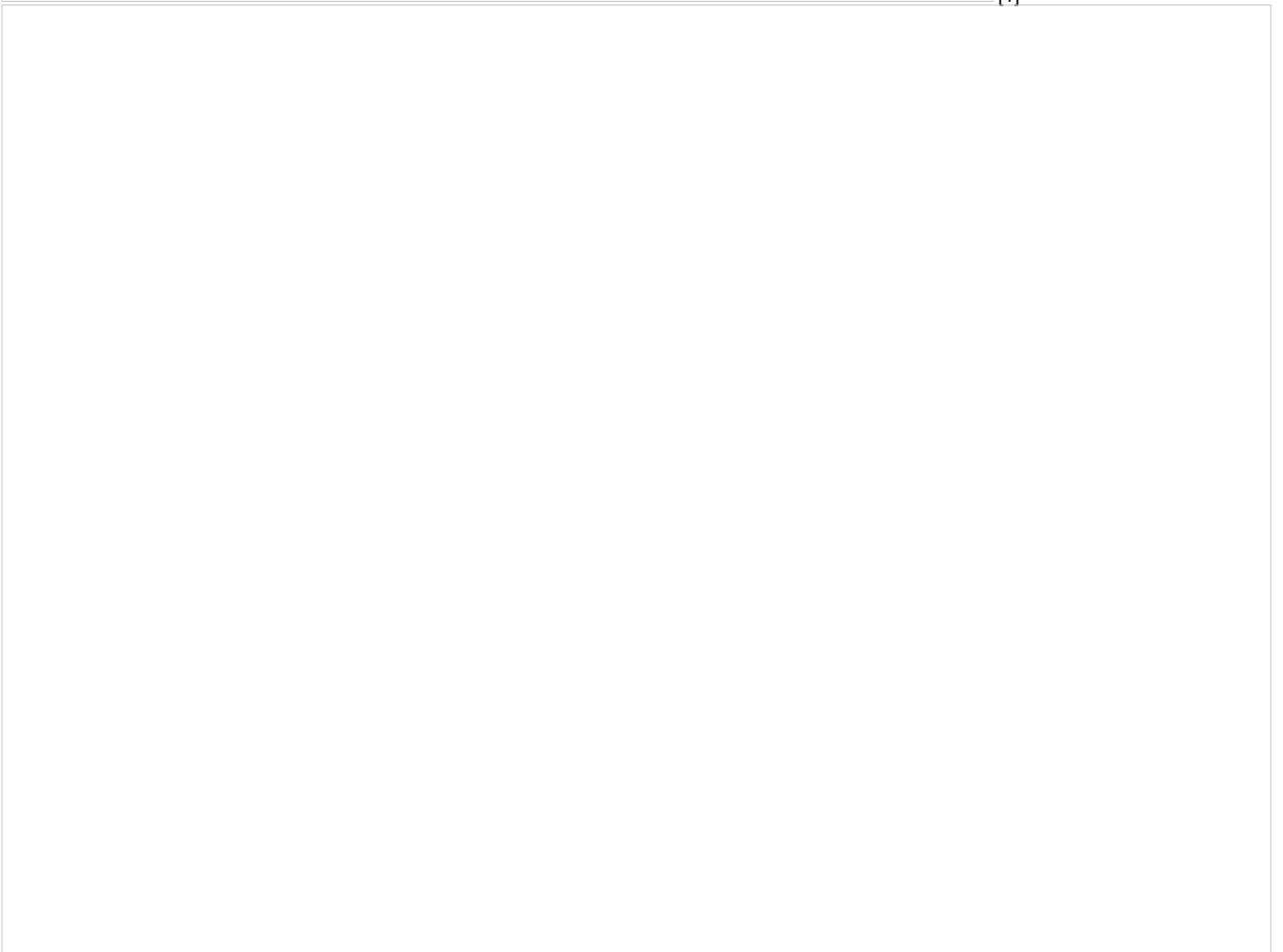
- **Otwarcie Akademii Sztuki w Szczecinie.**

- *Turystów najlepiej przyciągać konkretnymi wydarzeniami, które łączą w sobie odpoczynek i rozrywkę, które są przeznaczone dla całych rodzin. Billboardy trafią do tych miast i regionów, z których turyści najczęściej do nas przyjeżdżają.* - mówił wicemarszałek Witold Jabłoński podsumowując założenia kampanii billboardowej Zachodniopomorskiego.

Galeria



[1]



[2]

[3]

Adres źródłowy: <https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/kampania-billboardowa-zachodniopomorskiego#comment-0>

Linki

[1] https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mainphoto/13530/81587200_1412982490_kampania4.jpg

[2] https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/images/13530/05010100_1412982491_kampania31.jpg

[3] https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/images/13530/18066100_1412982491_kampania11.jpg