

Mikołaj na plaży

09 sie 2010 13:51 Autor: tdabrowski

Projekt „Czas na Bałtyk” jest wspólną inicjatywą województw pomorskiego i zachodniopomorskiego. Biorą w nim udział 23 nadbałtyckie gminy oraz samorządy obu województw. Organizatorami kampanii są Pomorska oraz Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Patronat nad przedsięwzięciem objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polska Organizacja Turystyczna. Pomysłodawcą i realizatorem sierpniowej kampanii „Mikołaj na plaży” jest Agencja Promocji Miast i Regionów.

Działania prowadzone w ramach projektu "Czas na Bałtyk" zawsze mają nietypowy charakter. - Nie boimy się pozytywnie zaskakiwać turystów – deklaruje Marta Chełkowska, Prezes PROT. Pierwszym i bardzo mocnym akcentem projektu była inauguracyjna akcja w górach. Wówczas, podczas zimowych ferii, na stokach narciarskich w Jurgowie i Karpaczu, powstały... piaszczyste plaże. Wypoczywali na nich prawdziwi plażowicze w strojach kąpielowych, co przy kilkunastostopniowym mrozie z pewnością zwracało uwagę narciarzy wakacyjną ofertą Bałtyku. Agencja Promocji Miast i Regionów, za tę niestandardową formę promocji, uhonorowana została brązową statuetką w kategorii Marketing Miejsc prestiżowego Polskiego Konkursu Reklamy KTR 2010.

Kolejna odsłona projektu „Czas na Bałtyk” to akcja „Bałtyk – przywieź własne wspomnienia”, odbywająca się w maju i czerwcu. Składała się na nią kampania billboardowa w największych miastach polski oraz działania o charakterze eventowym. Mieszkańcy Warszawy mieli wówczas okazję poznać atrakcje wybrzeża wygodnie rozparci w plażowych leżakach, zjadając się watą cukrową i oglądając multimedialne prezentacje na ekranach umieszczonych w wielkich okularach przeciwsłonecznych. Równoległe z warszawską akcją, duże 3-metrowe okulary odwiedziły także Wrocław, Łódź, Kraków, Katowice, Poznań, Bydgoszcz i Toruń. Dzięki obecności fotografów i drukowanym na miejscu pocztówkom z okularami, mieszkańcy tych miast także mogli przywieźć – niemal – znad Bałtyku własne wspomnienia.

Turyści, którzy w sierpniu odwiedzą jedną z 23 plaż nad Bałtykiem będą mieli okazję spotkać tam niezwyklego plażowicza – Mikołaja! Na plenerowych stoiskach Mikołajowi relaksującemu się w spa będą towarzyszyć osoby uprawiające np. narciarstwo biegowe. Postaci te będą żywą ilustracją możliwości aktywnego spędzania czasu, jakie wiążą się z ofertą wypoczynku nad polskim morzem w zimie, a więc poza tradycyjnym okresem urlopowym. To dlatego, że wszystko odbywać się będzie w ramach kampanii „Mikołaj na plaży” stanowiącej letnią odsłonę całorocznego projektu „Czas na Bałtyk”.

Stworzenie namiastki zimowej, nadbałtyckiej plaży w środku lata ma pokazać Polakom, że Bałtyk to idealne miejsce na relaks o każdej porze roku, oferujące szereg atrakcji – wbrew powszechnym skojarzeniom – nawet zimą.

– *Narciarstwo biegowe, snowkiting czy bogata oferta ośrodków spa to tylko niektóre możliwości aktywnego wypoczynku nad morzem, poza tradycyjnym sezonem i to za znacznie atrakcyjniejsze ceny* – mówi Władysław Husejko, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.

Plażowe instalacje stworzone będą z wykorzystaniem scenografii budującej nastrój zimowej plaży oraz rekwizytów, typowych zarówno dla nadmorskiego wypoczynku, jak i sportów zimowych. Mikołaj wystąpi w tradycyjnym czerwonym kostiumie, a w przerwach relaksującego masażu w spa, z pewnością nie odmówi sobie kilku szusów na nartach biegowych po... piasku. Atrakcją plenerowych stoisk będą także stanowiska fotograficzne, gdzie odwiedzający będą mogli zrobić sobie zdjęcia. Fotografia w scenerii zimowej bałtyckiej plaży to prawdopodobnie jedna z najbardziej nietypowych pamiątek z letniego urlopu nad morzem. Do dyspozycji turystów zainteresowanych ofertą nadmorskich miejscowości będą przedstawiciele lokalnych informacji turystycznych, którzy najlepiej zaprezentują atrakcje nadbałtyckich kurortów.

- *Działania prowadzone w ramach projektu zawsze mają nietypowy charakter. - Nie boimy się pozytywnie zaskakiwać turystów* – deklaruje Marta Chełkowska, Prezes PROT.

Szersze informacje o całym projekcie „Czas na Bałtyk”, w tym harmonogram spotkań na plażach z Mikołajem, można znaleźć na stronie www.czasnabaltyk.eu [1].

<https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/mikolaj-na-plazy>