



Opublikowany na (<https://www.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Konkurs marszałka „Na wydarzenie turystyczne promujące region w 2010 r.” rozstrzygnięty!

Strona

Konkurs marszałka „Na wydarzenie turystyczne promujące region w 2010 r.” rozstrzygnięty!

29 paź 2010 11:16

Statuetki dla laureatów Konkursu marszałka "Na wydarzenie turystyczne promujące region w 2010 r."

Zakończyła się już czwarta edycja Konkursu marszałka na Wydarzenie Turystyczne promujące region. Uroczyste podsumowanie konkursu odbyło się wczoraj wieczorem, 28 października br., w hotelu „Park” w Szczecinie.

W Konkursie zostały wyłonione najciekawsze wydarzenia turystyczne promujące region, zasługujące na rozgłos w kraju i za granicą.

Laureatami Konkursu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego na Wydarzenie Turystyczne Promujące Region w 2010 r. zostały imprezy:

Karuzela Cooltury – organizator: Urząd Miasta Świnoujście, Fundacja Centrum Twórczości Narodowej

Wydarzenie posiada wyjątkową, aktywizującą uczestników formułę. Imprezie towarzyszyły otwarte spotkania, spektakle, koncerty, wydarzenia sportowe i publicystyczne – razem prawie 200 pozycji programowych. Przedsięwzięcie stworzyło okazję do bezpośrednich spotkań z przedstawicielami świata kultury, mediów i polityki. Spotkania te cechowały się różnorodnością tematów i form ich prezentacji. Było to zderzenie wielu zagadnień kultury, polityki, wiary w dwóch wymiarach – realnym i wirtualnym. Wydarzenie ze względu na swój wyjątkowy charakter stanowiło płaszczyznę do rozmów różnych grup odbiorców.

VI Kołobrzeski Piknik Wojskowy – organizator: Centrum Atrakcji Wojskowych BASTION

Wydarzenie odbyło się na 40-hektarowym terenie byłego poligonu oraz kołobrzeskiego portu. To jedna z największych tego typu imprez w Polsce, podczas której uczestnicy mieli możliwość poznać zarówno zabytki techniki wojskowej jak i historię oręża. Główna idea przedsięwzięcia to promocja postaw patriotycznych oraz historii i tradycji wojskowych. Impreza skierowana była nie tylko do pasjonatów militariów. Towarzyszyło jej wiele atrakcji, w tym przeloty samolotów, pokazy walk z udziałem żołnierzy Wojska Polskiego, a także rekonstrukcje historyczne. Doskonałą zabawę zapewniły uczestnikom także zorganizowane dla nich przejazdy sprzętem wojskowym oraz przeloty śmigłowcem.

Polsko – Niemieckie Regaty Bałtyckie – organizator: Jacht Klub AZS Szczecin, Unity Line sp. z o.o.

Były to najliczniej obsadzone regaty odbywające się po polskiej stronie Bałtyku. Stanowiły połączenie rywalizacji sportowej jak i wydarzeń kulturalnych. Stwarzały okazję do podjęcia współzawodnictwa pomiędzy żeglarzami z Polski i zagranicy oraz spotkań

umożliwiających dyskusję na temat zagadnień związanych z turystyką wodną. Turyści mogli obserwować zmagania uczestników, co stworzyło okazję do pobudzenia zainteresowania tą dziedziną szerszego grona publiczności.

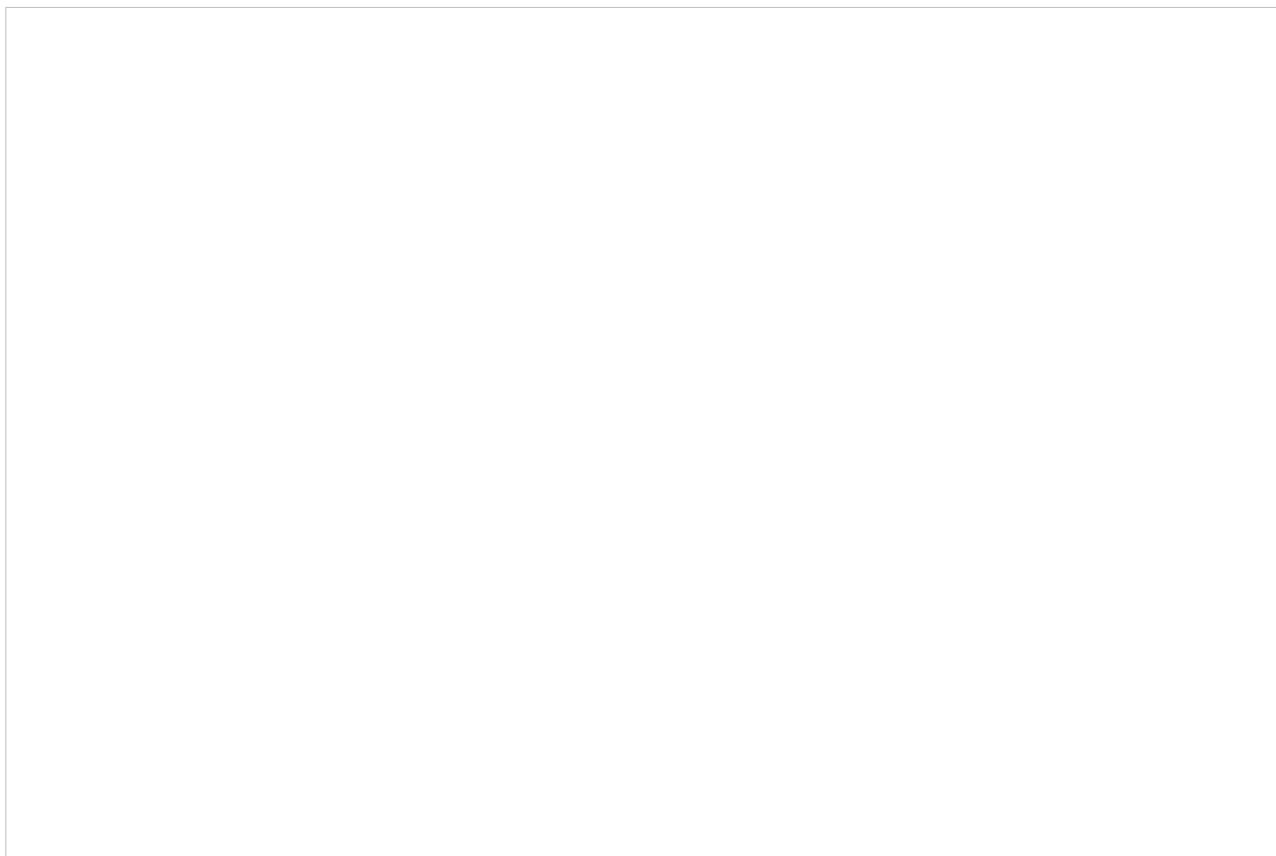
Jarmark nad Jeziorem Ogórkowym – organizator: Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Kaliszu Pomorskim

Impreza nawiązująca do historii miasta, kiedy w Kaliszu Pomorskim nad brzegiem jeziora Młyńskiego funkcjonowała przetwórnia owocowo-warzywna. Od tego czasu jezioro nazywane jest „Ogórkowym”. Najważniejszym punktem wydarzenia była ceremonia topienia i wylawiania beczek z ogórkami, nad którą czuwał wielki szambelan ogórkowy. Miejsce organizacji imprezy zamieniło się w wielką zieloną wioskę, dzięki czemu Kalisz Pomorski nazwany został Światową Stolicą Ogórka. Imprezie towarzyszyło wiele dodatkowych atrakcji nawiązujących do ogórkowej tradycji. W bieżącym roku gościnnie prezentowane były także inne wyroby regionalne.

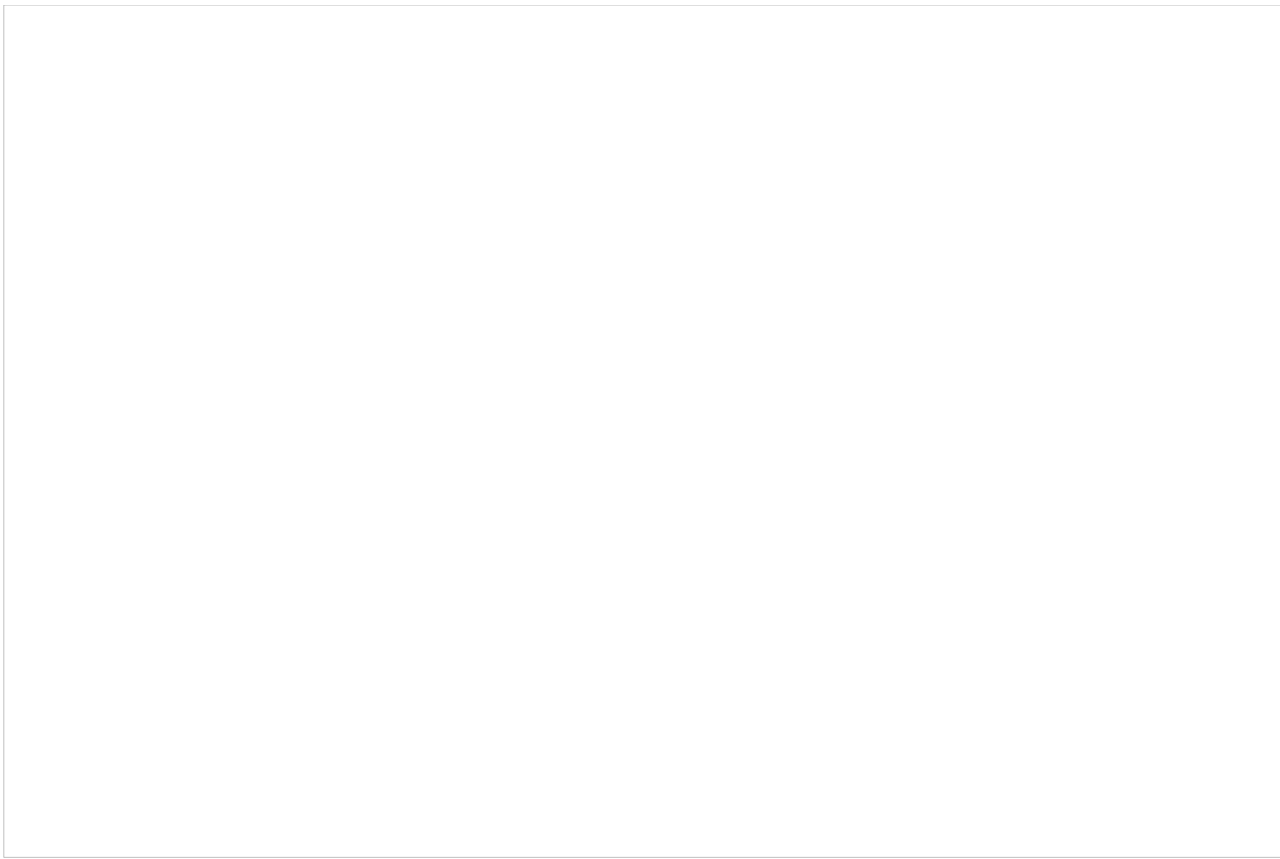
3 dni na Cysterskim Szlaku (w tym: Międzynarodowe Targi Wyrobów Klasztornych) – organizator: Gmina Bierzwnik

Wydarzenie wpisane jest w kalendarz imprez odbywających się corocznie na szlaku cysterskim. Oprócz wielu imprez towarzyszących główną atrakcją zapewniały Międzynarodowe Targi Klasztorne, które stworzyły możliwość prezentacji produktów ówczesnie wytwarzanych w klasztorach z polski i zagranicy. To także szereg atrakcji towarzyszących, gwarantujących doskonałą zabawę dla osób w różnym wieku. Impreza stworzyła doskonałą okazję do poznania tradycji oraz historii regionu. Wydarzenie było także szansą na omówienie zagadnień turystycznych związanych z tradycją cysterską.

Galeria



[1]



[2]

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/aktualnosci-archiwum/konkurs-marszalka-na-wydarzenie-turystyczne-promujace-region-w-2010-r-rozstrzygniety?mobile_switch=mobile#comment-0

Linki

[1] https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/images/13530/77598200_1412982572_Zwyc.jpg

[2] https://www.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mainphoto/13530/61783700_1412982572_stat.jpg