

„Polska „schmeckt!“ w Berlinie!

07.12.2011 9:30 Autor: gwiazd
Stowisko Województwa Zachodniopomorskiego

Grüne Woche - najważniejsze i największe branżowe spotkanie producentów i przetwórców żywności z całego świata dobiegło końca. 30 stycznia zakończyły się w Berlinie 76. Targi Żywności i Produktów Rolnych „Grüne Woche”, które trwały od 21 stycznia br. Zachodniopomorskiej delegacji przewodniczył Członek Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego – Jan Krawczuk.

W tym roku na powierzchni ponad 66 tys. m kw. zaprezentowało się blisko 1500 wystawców z 56 krajów całego świata. Wśród nich nie zabrakło zachodniopomorskich przedsiębiorców.

Na stoisku Województwa Zachodniopomorskiego zaprezentowało się odmiu producentów produktów żywnościowych:

- ASPROD sp. z o. o. – producent pieczywa i wyrobów cukierniczych z Klinisk Wielkich
- Pasieka MEDUS – producent miodów z Puszczy Barłuckiej,
- Zakład Przetwórstwa Mięsnego Izbella i Zbigniew Grabowscy sp. j.,
- DEGA SA - producent salsatek i produktów z ryżu z Szanowa,
- Maria Kolesowska - producent miodów z Puszczy Barłuckiej,
- Zjazd Nad Odą z Łysogórek – dania tradycyjne kuchni polskiej,
- Gospodarstwo Pasieczne „Koska” Rostliny Fajarskich - producent miodów drałimskich,
- piekarnie-cukiernie ze Szczecina: „Lwowska” i „Wojciechowscy” oraz „Piekarnia z ulicy Długosza” ze Szczecina.

Produkty prezentowane na naszym regionalnym stoisku cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających targi. Podczas degustacji produktów wyrażał swoje pozytywne opinie zarówno Polacy, jak i mieszkańcy Niemiec. Potwierdzają to dyplomy, z jakimi wędził do domu ASPROD i producent miodów z Barlinka http://www.wzp.pl/umowczp/um_informacje-c-mac-11187/aktualnosci.htm [1]

Podczas pobytu w Berlinie przewodniczący zachodniopomorskiej delegacji Jan Krawczuk spotkał się z ministrem rolnictwa i rozwoju wsi Markiem Sawickim oraz odbył rozmowy z marszałkami innych województw.

Natomiast dyrektor Wydziału Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Jarosław Rzepa omawiał możliwość zorganizowania wspólnych przedsięwzięć proekologicznych (Bawarii i Województwa Zachodniopomorskiego), szczególnie w okresie polskiej prezydentury w Unii z szefem wydziału w Ministerstwie Rolnictwa Bawarii - Martinem Schösslerem.

Polska wzięła udział w imprezie już po raz 25 i było to szczególne wydarzenie, gdyż przyjęła tytuł Kraju Partnerskiego Targów Grüne Woche. Tytuł ten oznacza, że Polska, o tym samym polsku żywności, była obecna we wszystkich działaniach promocyjnych w czasie tej prestiżowej imprezy. Powierzenie roli Kraju Partnerskiego zwróciło na Polskę i polską żywność zainteresowanie nie tylko publiczności i mediów niemieckich, ale także zyskało szeroki, międzynarodowy wyźwięk.

Polskiej obecności na targach patronowało hasło „Polska ...schmeckt!“ – Polska smakuje. Nasze polskie smaki w Berlinie stanowią kulinarną podróż przez Polskę, a jej organizacją zajmowało się Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną, która udostępniła logo Polska.

Galeria



21



91



4)

