



Opublikowany na (<https://www.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Nasze sprawy

Strona

Zadania Biura Promocji

20 kwi 2009 13:13

Do zadań Biura Promocji, należą w szczególności następujące sprawy:

- 1) kreowanie wizerunku Województwa, w szczególności poprzez wykorzystanie różnych narzędzi promocji (internet, CD, publikacje, zamawianie materiałów promocyjnych, patronaty i nagrody Marszałka etc.),
- 2) inicjowanie programów promocji Województwa,
- 3) gromadzenie i przetwarzanie informacji o pracy organów Województwa i Urzędu, w tym prowadzenie serwisów informacyjnych,
- 4) zarządzanie, administrowanie i aktualizowanie stron internetowych Urzędu, w tym administrowanie stronami Biuletynu Informacji Publicznej,
- 5) wykonywanie i prowadzenie dokumentacji fotograficznej przedsięwzięć inicjowanych przez Urząd i organy Województwa,
- 6) współdziałanie z wydziałami Urzędu w zakresie udostępniania materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby organizowanych misji kulturalno-gospodarczych w kraju i za granicą,
- 7) tworzenie tematycznych prezentacji multimedialnych oraz małych projektów graficznych,
- 8) przygotowywanie wniosków i projektów uchwał Zarządu w sprawach należących do Biura,
- 9) planowanie zadań i wydatków ponoszonych z budżetu Województwa w części realizowanej w Gabinetie Marszałka
- 10) archiwizowanie materiałów promocyjno-reklamowych.

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-promocji/zadania-biura-promocji?mobile_switch=mobile#comment-0