„Róże promocji” przyznane

28 paź 2014 15:42 Autor: Emilia Wolf

Akademia Sztuki w Szczecinie, szczecińskie koło Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym oraz firma Power-Tech z Wałcza to laureaci tegorocznej „Róży promocji”. W konkursie oceniane są najlepiej przeprowadzone działania promocyjne projektów finansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego. W wydarzeniu uczestniczył wicemarszałek województwa Andrzej Jakubowski. Rozstrzygnięcie konkursu odbyło się we wtorek, 28 października w Koszalinie.

W konkursie wyróżniono również projekt „Przyrodo nie znikaj!" realizowany przez Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty oraz działania promocyjne Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji Service Inter-Lab (Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług US) i Filharmonii Szczecińskiej (Miasto Szczecin).

- Wymagania nałożone przez Komisję Europejską to podstawowe obowiązki w zakresie realizacji projektów finansowanych ze środków unijnych. Jednak nie należy poprzestawać na minimum: aktywna promocja projektu to zwiększenie widoczności naszej instytucji lub przedsiębiorstwa. W konkursie „Róża promocji" nagradzamy działania tych beneficjentów, którzy najlepiej wychodzą poza działania obowiązkowe. Dobrze przemyślana i spójna promocja pozwoli się wyróżnić na tle innych organizacji – mówił podczas konferencji podsumowującej konkurs wicemarszałek województwa Andrzej Jakubowski.

Pierwsze miejsce w konkursie przyznano Akademii Sztuki za realizację projektu „Akademia ZMIENIA Szczecin: modernizacja Pałacu Pod Globusem". Kapituła konkursowa doceniła akcje promocyjne angażujące mieszkańców (akcje plenerowe, warsztaty dla dzieci, konkursy z nagrodami). Uczelnię wyróżniono za promocję poprzez sztukę, organizację artystycznych happeningów, spójną kampanię medialną, konsekwentnie stosowany system identyfikacji wizualnej i otwarcie Pałacu pod Globusem dla wszystkich zainteresowanych kulturą i sztuką.

Drugie miejsce przyznano Międzygminnemu Zakładowi Aktywności Zawodowej (MZAZ) w Dobrej, który powstał dzięki Polskiemu Stowarzyszeniu na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym (koło w Szczecinie). Komisja konkursowa doceniła umiejętne propagowanie idei przedsiębiorczości społecznej i wypracowanie modelu współpracy trzeciego sektora z samorządami. Działania promocyjne zapewniły placówce wymierne korzyści - zapewnienie usług, które gwarantują miejsca pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem.

Trzecie miejsce w konkursie przypadło firmie Power-Tech z Wałcza, która w procesie doskonalenia produktów zastosowała aktywnie działania promocyjne. Przedsiębiorstwo udowodniło, że nawet niszowy projekt może przyczynić się do zbudowania marki rozpoznawalnej na całym świecie. Firma produkuje wycinarki laserowe w technologii fiber.

Laureaci konkursu otrzymali statuetkę „Róży promocji" oraz nagrody rzeczowe.

"Róża promocji" to druga edycja konkursu adresowanego do beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województw Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Rywalizacja pokazuje, że działania marketingowe projektów finansowanych z funduszy europejskich osiągają wysoki poziom – są oryginalne, pomysłowe i przede wszystkim skuteczne. Konkurs pomaga także upowszechniać korzyści płynące z realizowanych przedsięwzięć. To promocja dobrej promocji.

Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Olgierda Geblewicza.

Uroczystość wręczenia statuetek „Róży promocji" odbyła się w siedzibie Bałtyckiego Teatru Dramatycznego im. Juliusza Słowackiego w Koszalinie podczas konferencji „Najlepsze praktyki w promocji projektów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego".

Inne wiadomości z serwisu prasowego… [1]