

## Biznesowy apetyt na zmianę – „Taste & Travel” już w październiku!

09 paź 2025 11:29 Autor: Emilia Wolf

plakat promujący wydarzenie - po środku napis Taste&Travel, poniżej wypisani goście uczestniczący w wydarzeniu; kolor granatowy dominuje

**W dzisiejszym dynamicznym świecie biznesu, to innowacja i autorytet decydują o rynkowym sukcesie. Szczególnie w branży gastronomicznej i hotelarskiej, gdzie konkurencja jest zacięta, kluczowe staje się wyjście poza schemat, a nawet stworzenie własnych trendów. To właśnie z myślą o mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach z regionu, Pomorze Zachodnie przygotowuje wyjątkowe wydarzenie pod nazwą „Taste & Travel”, które odbędzie się już 28 października 2025 roku w Szczecinie w prestiżowych wnętrzach hotelu Courtyard by Marriott.**

Nie będzie to kolejna konferencja, lecz jedne w swoim rodzaju przedsięwzięcie, które łączy praktyczne warsztaty, inspirujące wykłady i pokazy umiejętności. Wszystko po to, by lokalne firmy mogły przestać być tylko przedsiębiorstwami, a stać się prawdziwymi markami, które wyznaczają trendy.

### Gwiazdy polskiej gastronomii i biznesu na wyciągnięcie ręki

To, co wyróżnia „Taste & Travel”, to ciekawa lista prelegentów, praktyczny sposób przekazywania wiedzy, a także aktywny networking z udziałem lokalnych producentów, którzy na miejscu zaprezentują swój warsztat oraz produkty. W jednym miejscu spotkają się prawdziwi liderzy branży. Wśród nich:

- Magda Gessler – ikona polskiej gastronomii, restauratorka i osobowość telewizyjna, której autorytet w budowaniu silnych marek jest niezaprzeczalny.
- Piotr Bucki – ekspert od komunikacji, który nauczy, jak budować spójny wizerunek i przekładać go na realne zyski.
- Wojciech Cyran – uznany sommelier z międzynarodowym doświadczeniem, który udowodni, że oferta winiarska to klucz do podniesienia standardów.
- Grzegorz Łapanowski - kucharz, przedsiębiorca, dziennikarz kulinarny, założyciel i prezes Fundacji “Szkoła na Widelcu”.
- Piotr Ogiński - Od 15 lat działa w internecie, prowadząc vloga Kocham Gotować, gdzie w przystępny sposób prezentuje przepisy dla początkujących i doświadczonych kucharzy.

Każda z tych postaci gwarantuje merytoryczne podejście do wyzwania współczesnego rynku, dostarczając uczestnikom konkretnych rozwiązań, a nie tylko teorii. Ich obecność to dowód na to, że Pomorze Zachodnie stawia na najwyższy poziom edukacji i inspiracji dla lokalnych MMŚP. Wiedza liderów pozwoli właścicielom firm na odważną weryfikację dotychczasowych działań i zaplanowanie rozwoju na rynku.

### Innowacyjne przedsiębiorstwa siłą regionu

Jak podkreśla Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Olgierd Geblewicz: Przedsiębiorcy odgrywają kluczową rolę w rozwoju Pomorza Zachodniego. Wspierając ich kompetencje, innowacyjność i codzienną działalność, tworzymy warunki dla stabilnego i konkurencyjnego regionu. Wydarzenie to jest konkretnym działaniem na rzecz lokalnego biznesu. Turystyka i gastronomia pozostają jednymi z najważniejszych obszarów rozwoju, a mikro, małe i średnie firmy – szczególnie w tym sektorze – mają istotny wpływ na kształtowanie naszej gospodarki.

Wydarzenie stworzy przestrzeń do analizy własnych działań oraz zdobycia umiejętności, które mogą stać się impulsem do intensywnego rozwoju i nowych kierunków działania. Trzy równoległe bloki warsztatowe, prowadzone przez Grzegorza Łapanowskiego (Innowacje i nowoczesne technologie), Piotra Buckiego (Marketing i zarządzanie) i Wojciecha Cyrana (kreatywne rozwiązania w branży), zapewnią im spersonalizowaną dawkę praktycznej wiedzy.

„Taste & Travel” to nie tylko wiedza, ale przede wszystkim przestrzeń do networkingu. To w niej, w gronie praktyków, będzie można nawiązać kontakty, które napędzą rozwój firmy na lata.

Więcej informacji oraz rejestracja dostępne na stronie <http://biznes.wzp.pl> [1]

Działanie realizowane w ramach projektu pn. „Pomorze Zachodnie - Innowacyjne, Kreatywne, Nowoczesne” finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 1 Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego, Działanie 1.8 Promocja innowacji i przedsiębiorczości oraz profesjonalizacja obsługi inwestorów.

### Galeria

plakat promujący wydarzenie - po środku napis Taste&Travel

[2]  
plakat promujący wydarzenie - po środku napis Taste&Travel, poniżej wypisani goście uczestniczący w wydarzeniu; kolor granatowy dominuje

[3]

[Inne wiadomości z serwisu prasowego...](#) [4]

<https://www.archiwum-wzp.pl/biuro-prasowe/biuro-prasowe/aktualnosci/biznesowy-apetyt-na-zmiane-taste-travel-juz-w-pazdzierniku-0>