

## Startupy, AI i tworzenie zespołów w biznesie. smartUPI High Tide 2025 już za nami

16 paź 2025 12:39 Autor: Tomasz Tokarzewski  
 Marszałek Olgierd Geblewicz podczas odcinka smartUPI High Tide 2025

„Czy sukces buduje więzoner, czy zgramy zespół jak uniknąć kosztownych porażek i wykorzystacie AI jako realne wsparcie biznesu oraz gdzie warto inwestować swój czas, uwagę i kapitał?” to wiódące tematy konferencji smartUPI High Tide 2025, która w czwartek, 16 października, odbyła się w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie. Wydarzenie, w którym wzięło udział ok. 200 uczestników, skierowane było do m.in. przedsiębiorców, startupów i instytucji Odczucia Biznesu. Organizatorem konferencji było Centrum Inicjatyw Gospodarczych UMWZ.

Tegoroczna tematyka wydarzenia była mocno zorientowana na skuteczne tworzenie zespołów, sztuczną inteligencję, automatyzację i transformację cyfrową. Organizatorzy kładli nacisk na praktyczne studia przypadków z regionu – zarówno sukcesów, jak i porażek.

„Temat biznesu i AI jest szczególnie ważny. Nie ma już chyba dziedzin życia, która nie jest „smarta” albo na którą nie ma wpływu AI. To jest życie codzienne, domowe, szkolne, uniwersyteckie, ale też tak poważne i rozległe w takich dziedzinach jak cyberbezpieczeństwo, finanse, medycyna. Trzeba jednak wiedzieć, jak to połączyć i jak czego korzystać, żeby nie popełnić błędów. Nieumyślne korzystanie może spowodować, że rozłożymy firmę – mówi prowadzący konferencję Bartek Jędrzejak, członek zarządu i prezes zarządu w ramach grupy Discovery, jeden z najpolskijamniejszych i najbardziej lubianych przedsiębiorców.

O zagrożeniach i wszechobecności sztucznej inteligencji mówił też Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Olgierd Geblewicz.

„Rozczywiście z AI można wiele rzeczy robić i często wykorzystujemy to narzędzie do życia codziennego, ale trzeba też bardzo mocno uważać. AI się rozwija, o czym mogliśmy się przekonać robiąc różne próby – przyznamę marszałek Olgierd Geblewicz.

Podał jednak przykłady z własnego doświadczenia, w których AI wprowadzał w błąd.

„AI zabary na tym przeprosza, po czym przy kolejnym pytaniu znowu udziela nieprawidłowej odpowiedzi, dlatego zalecam ostrożność. Choć z drugiej strony wiemy, że AI przewiduje całe dziedziny naszego życia, chemia i farmacja, gdzie odbywają się one już symultanicznie i są naprawdę precyzyjne. Włpić to narzędzie będzie powodowało w naszym życiu zmiany, w bardzo wielu obszarach. Jest chwała o poszczególne zawody, dla niektórych będzie to szansa, dla niektórych zagrożenie – mówi marszałek Olgierd Geblewicz.

Marszałek dodał, że cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem konferencjami smartUPI High Tide organizowanymi przez Urząd Marszałkowski, których celem jest inspirowanie do tego, aby zakładać swoje biznesy, swoje startupy, albo także żeby je kreatywnie rozwijać.

Do zakładania firm, na własnym przykładzie i ponad 15-letnim doświadczeniu, przekonywał też m.in. Michał Peters Współzałożyciel Lendi Group.

„Dziś Lendi Group to 3 spółki – jedna zajmuje się nieruchomościami, druga kredytami, trzecia ubezpieczeniami. Tak naprawdę pomagamy w procesie zakupu nieruchomości od zbankrutowania tej nieruchomości poprzez finansowanie, jeśli jest taka potrzeba i ubezpieczeniu. Zakup nieruchomości to jedna z najbardziej stresujących czynności w życiu, doświadczam. Od 15 lat staramy się ograniczyć ten stres klientom. Staramy się, by droga do wymarzonego domu była jaka najprostsza. I dziś wiemy, że to nie cel jest ważny. Ważna jest droga – tłumaczy Michał Peters.

Zakładyciele Lendi mieli jeden prosty pomysł na produkt, który będzie robił wszystko – porównał ubezpieczenia, kredyty, media, organizowanie podróży, rezerwacje, optymalizację finansowania, a nawet umiowanie na spółkaria, czyli produkt, który odpowiada wszystkim znanym dziś serwisom. Miel plan, wyłożył prochy, zyski i straty. Dopiero po czasie przekonał się, że był to plan nieosiągalny, a model finansowy - odrahojny.

„Zbudowaliśmy produkt, wyrzuciliśmy go do śmieci. Błędy są częścią drogi. To, co jest najważniejsze, to determinacja. Ważny jest też fokus, czyli warto myśleć z perspektywą małych kasalów tego, co chcemy zrobić oraz owałość na zmiany. Trzeba słuchać i dostosować, to jest absolutnie kluczowe, żeby rozwinąć biznes. Własny pierwszy pomysł nie będzie idealny, on będzie ewaluował, a rynek się będzie zmieniał. Kolejna rzecz to kryzys i przeszkody, które wyjdą się nie do przeskokowania. To są ten sam kryzys i te same przeszkody, które mają wasi konkurenci i to jest ważny moment, żeby podejść czujni i postawić zauważyć tę możliwość, to jestecie w stanie przekuć ten kryzys w sukces – mówi Michał Peters.

Przekonywał, że każdy, kto odrzuci sukces, zaczął od pierwszego kroku, niezależnie od tego gdzie i w jakich warunkach jego pomysł powstał. Dziś jest łatwiej, bo z wykorzystaniem AI można wiele rzeczy znacznie szybciej zrealizować i ograniczać. Ale trzeba podjąć decyzje i postawić ten pierwszy krok.

SmartUPI High Tide 2025 to już trzecia edycja konferencji skupionej na tematyce startupów. Jej organizatorem było Centrum Inicjatyw Gospodarczych UMWZ.

### Galeria





[9] Michał Petters, współzałożyciel Lend Group

[8] <https://www.archiwum.nazp.pl/biuro-prasowe/biuro-prasowe/aktualnosci/startupy-ai-i-tworzenie-zespołow-w-biznesie-smartup-high-tide-2025-juz-za-rzami> [7]